

Cos'è il Digital Storytelling

Il **Digital Storytelling** è una metodologia didattica che combina la **narrazione tradizionale** con l'uso di **strumenti digitali** (video, immagini, audio, animazioni, testi multimediali) per creare storie significative, coinvolgenti e personalizzate.

Gli studenti diventano **autori, registi e montatori** delle loro storie digitali, sviluppando competenze narrative, tecnologiche e comunicative.

È uno strumento potente per rendere l'apprendimento attivo, creativo e inclusivo.

Finalità del Digital Storytelling

- promuovere la **creatività** e l'espressione personale;
 - sviluppare competenze digitali e multimediali;
 - migliorare capacità comunicative e narrative;
 - favorire l'apprendimento significativo attraverso la produzione di contenuti;
 - facilitare inclusione e partecipazione (ognuno contribuisce secondo i propri talenti);
 - stimolare pensiero critico, progettazione e riflessione.
-

Caratteristiche principali

1. Narrazione

Al centro c'è una **storia**, cioè un racconto con:

- personaggi
- ambientazione
- conflitto o problema
- svolgimento
- conclusione

2. Multimedialità

La storia prende forma attraverso diversi linguaggi:

- immagini
- video
- fotografie
- musica e suoni
- testi e grafica
- voce narrante

3. Coinvolgimento emotivo

La storia digitale è efficace quando genera emozione, immedesimazione e riflessione.

4. Progettualità

Gli studenti lavorano secondo una **sequenza progettuale** che include scrittura, raccolta dei materiali, montaggio, revisione.

5. Inclusività

Il formato multimediale permette a ogni studente di partecipare con modalità diverse:

- chi scrive bene si dedica al testo
 - chi è creativo lavora sulle immagini
 - chi ha abilità tecniche cura il montaggio
 - chi ha difficoltà linguistiche può usare voce, immagini o simboli
-

Struttura di un progetto di Digital Storytelling

1. Ideazione

- scelta del tema o del problema
- brainstorming
- definizione del messaggio da trasmettere

2. Scrittura del copione

- storyboard
- sceneggiatura
- definizione dei ruoli (narratore, grafico, tecnico audio, montatore...)

3. Raccolta dei materiali

- foto scattate dagli studenti
- disegni digitalizzati
- video realizzati in classe o nel territorio
- immagini autorizzate o open source
- musiche libere da copyright

4. Produzione

- registrazione della voce narrante
- montaggio con app o software (iMovie, WeVideo, Canva, Clipchamp...)
- inserimento di musiche, titoli, transizioni

5. Condivisione

- presentazione alla classe
- pubblicazione su piattaforme scolastiche
- esposizione in eventi, mostre, open day

6. Riflessione e valutazione

- autovalutazione
 - feedback dei pari
 - valutazione della storia e del processo
 - analisi delle competenze digitali e narrative
-

Competenze sviluppate

Narrative e linguistiche

- ✓ costruzione del testo
- ✓ organizzazione logica degli eventi
- ✓ uso efficace delle parole e della voce

Digitali

- ✓ editing video
- ✓ ricerca di contenuti multimediali
- ✓ uso consapevole delle tecnologie

Creative e progettuali

- ✓ ideazione
- ✓ storytelling
- ✓ problem solving

Collaborative

- ✓ lavoro di gruppo
 - ✓ gestione dei ruoli
 - ✓ revisione collettiva
-

Vantaggi del Digital Storytelling

Per gli studenti

- ✓ maggiore motivazione
- ✓ apprendimento più coinvolgente
- ✓ sviluppo di capacità creative e multimediali
- ✓ possibilità di esprimersi in forme diverse

Per la classe

- ✓ creazione di prodotti autentici
- ✓ potenziamento del senso di appartenenza
- ✓ condivisione di esperienze significative

Per la scuola

- ✓ innovazione didattica
- ✓ inclusione effettiva

✓ narrazione del territorio e della comunità

In sintesi

Il **Digital Storytelling** è una metodologia attiva e coinvolgente che unisce narrazione e tecnologie digitali per creare esperienze di apprendimento ricche, inclusive e creative.

Gli studenti imparano facendo, producono contenuti significativi e sviluppano competenze fondamentali per la cittadinanza digitale e per la vita.